

# **Инновационные технологии в работе справочно- библиографического отдела НБ СибГАУ**

**Зав. СБО  
Плетнева Л.А.**



# Библиотечные инновации:

Управленческие

Продуктные

Технологические



**ЭБС**



**Электронные  
библиотеки**



**Grebennikon**

[www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)



**ЭБС**

ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЛАНЬ»



# Облачное хранилище данных



 Имя пользователя

 Пароль

запомнить

**Войти**



Файлы ▾

Все файлы

Избранное

Поделитесь с вами

Доступные для других

Доступные по ссылке



Новый



Имя ▲



Books



Documents



Photos



КНИГИ





Все файлы

Избранное

Поделитесь с вами

Доступные для других

Доступные по ссылке



Книги >



Новый



Имя ▲



библиографические указатели



СибГАУ-метод пособ



книги-разные



научные труды преподавателей и студентов





- Все файлы
- Избранное
- Поделитесь с вами
- Доступные для других
- Доступные по ссылке

<input type="checkbox"/>	Имя ▲	Размер
	Аврамчикова. История госуд упр 1кн.2008.pdf	854 kB
	Аврамчикова.История госуд упр в России 2 кн 2008.pdf	1014 kB
	Аврамчикова Н.Т.. Государственное и муниципальное управление.2010.pdf	978 kB
	Антамошкина Е.А. Сетевые методы планирования и управл 2009.pdf	733 kB
	Козлова Ю.Б. Информ общение со студ.2009.pdf	1.8 MB





Все файлы

Избранное

Поделитесь с вами

Доступные для других

Доступные по ссылке



Книги >

Новый



Имя ▲



библиографические указатели



СибГАУ-метод пособ



книги-разные



научные труды преподавателей и студентов





## ПРИМЕНЕНИЕ RFM-АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТАРГЕТИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В СФЕРЕ E-COMMERCE

В настоящей статье рассматривается применение RFM-анализа в сфере e-commerce, приводятся схемы, которые наглядно показывают сегментацию потребителей интернет-магазина по критериям давности и частоты. Каждый из рассматриваемых в работе сегментов имеет свои уникальные характеристики, из-за чего для них предлагается внедрять свою маркетинговую тактику, в первую очередь связанную с электронными рассылками как массовым и самым быстрым способом связи с потребителем.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** RFM-анализ, интернет-маркетинг, сегментация, e-mail-маркетинг, рассылка

### ВВЕДЕНИЕ

В последние годы сегмент e-commerce в России развивается бурными темпами. По данным PayOnline, всего за четыре года (с 2009 г. по 2012 г.) он вырос в два раза — с 210 млрд руб. до



Сибирский государственный  
аэрокосмический университет

имени академика М.Ф. Решетнёва

# Добро пожаловать!

Здесь вы можете подключиться к публичной веб-конференции  
СибГАУ.

Или создать персональную веб-конференцию и пригласить  
других участников.

[Перейти к мастеру создания веб-конференции](#)

## Подключиться к публичной веб-конференции

Имя:

**Спасибо за внимание!**

Оформление презентации  
Калашникова Л.В.