

# Книги писать или статьи печатать?

В декабрьском (2016) номере журнала мы инициировали опрос «Судьба учебника», в котором подняли вопросы существования рынка учебной литературы, мотивации авторов и издателей создавать качественные проекты. Дискуссия вызвала широкий отклик. Позицию участников опроса прокомментировали вузовские издатели.

**?** Как вы оцениваете ситуацию на рынке учебной литературы для вузов?

**Наталья СЕМЕНЧЕВА**

На наш взгляд, рынка учебной книги на сегодняшний день нет, и в этом нам близко мнение Генерального директора издательства «Флинта» Вячеслава Петрякова. Безусловно, существуют коммерческие издательства, в портфеле которых присутствует определённое количество качественных учебников, и некоторые из них даже можно назвать бестселлерами. Но, по нашему опыту, нередко учебные издания «затёртых» годов переиздаются в новой обложке, со свежим годом на титуле, а иногда и в копирайтах. Издательства не проводят доработку изданий, не вносят необходимых изменений. А для ряда издающих организаций (например, юридического или экономического профиля) это важнейшая обязанность, поскольку законодательство меняется очень быстро. Нельзя обучать современного специалиста, предлагая ему классические издания лишь с оглядкой на авторитет автора и без учёта современных реалий.

**Алексей ПОДЧИНЁНОВ**

Практически все участники предыдущего опроса ответили однозначно: рынка учебной литературы в России нет. А если и есть, то формирующийся стихийно. Причины тому очевидны, главные из которых — отсутствие

внятной государственной политики по отношению к выпуску учебной литературы и разрозненность вузовского книгоиздания в целом. Можно надеяться, что у государства когда-нибудь появится интерес к этой сфере, но объединение вузов в этом смысле — идея утопическая, поскольку каждый крупный университет, обладающий мощным научным потенциалом, стремится самостоятельно создавать учебники и учебные пособия в рамках федеральных образовательных стандартов. Кроме того, в этом заинтересованы сами преподаватели, предпочитающие, чтобы студенты изучали учебную дисциплину по их книгам.

**Сергей СИМАКОВ**

Рынок есть, однако очень специфический. Основным потребителем является государство в лице крупных университетов, оно же формулирует требования к рынку. Одна из задач вуза — обеспечить каждого обучающегося необходимой литературой, и на сегодняшний день существует единственный бюджетный вариант — электронные ресурсы, которые доступны 24 часа в сутки и 365 дней в году.

Университеты одновременно являются и производителями, и заказчиками учебных пособий, которых нет в электронной форме. Вузовские издательства работают в замкнутой среде и не учитывают потребностей вне стен университета. Это, в свою очередь, приводит к снижению требований к рукописям, оригинал-макетам, качеству изданий и в итоге к появлению электронных копий печатных изданий — полуфабрикатов в авторской редакции. Экономия достигается за счёт отказа от редактирования, иллюстраций, качественной вёрстки. О распространении таких полуфабрикатов вне вуза на полноценном книжном рынке не приходится даже мечтать. В результате университетские издательства, получая государственное финансирование, работают неэффективно и не имеют стимулов выводить книги на общероссийский рынок. Возникает вопрос: а зачем столько неэффективных околосударственных издательств на финансово ограниченном рынке?

Возможно, имеет смысл задуматься о методике сравнения издательств не только по данным Российской книжной палаты. Например, специальный рейтинг позволит организовать открытую конкурентную среду, хорошим ресурсом для этого является конкурс «Университетская книга». А с целью прекращения дублирования изданий необходимо создать площадку для обмена информацией.

**Елена ИВАНОВА**

С интересом ознакомилась с мнениями участников опроса и в очередной раз почувствовала гордость за Высшую школу экономики. У нас всё или почти всё так, и по нашим книгам до сих пор дают докторскую



**Наталья СЕМЕНЧЕВА**,  
заместитель директора  
издательства Россий-  
ского государственного  
университета правосу-  
дия (РГУП) по иннова-  
ционным проектам



**Алексей ПОДЧИНЁНОВ**,  
директор издательства  
Уральского федерального  
университета (УрФУ)



**Сергей СИМАКОВ**,  
директор издатель-  
ства Тюменского  
государственного  
университета (ТюмГУ)



**Елена ИВАНОВА**,  
директор издательского  
дома НИУ «Высшая школа  
экономики» (ВШЭ)



**Руслан БАРЫШЕВ**,  
директор библиотечно-  
издательского центра  
Сибирского федераль-  
ного университета (СФУ)

степень и звание члена-корреспондента в РАН. Издания размещаются в РИНЦ, продаются на разных площадках, включая лондонскую Piccadilly, а электронные продажи не погубили бумажные, но сделали книгу доступной в глубинке. Нам очень повезло в том, что стратегический инвестор, которого все ищут, у нас есть — это сам университет. И управляется издательство не безразличным техническим менеджментом, но Советом Издательского дома, председателем которого является ректор университета Ярослав Кузьминов, а в его состав входят извест-

ные профессора, ведущие как образовательную, так и научную деятельность. Куратором издательской деятельности выступает первый проректор, доктор наук, профессор, автор многих монографий и учебника по экономической социологии Вадим Радаев.

При всей поддержке спрос с издательства велик. За 16 лет существования мы научились делать всё, что только возможно в современном издательском процессе. Но проблемы у нас тоже есть, и самые серьёзные именно с учебниками. Об этом расскажу ниже.



**Какова политика вашего вуза и издательства, в частности по мотивации авторов на написание научных статей в журналах и подготовку полноценных учебников?**

**Что, на ваш взгляд, целесообразно предложить исследователям для обеспечения системного подхода к созданию книжных проектов?**

#### **Наталья СЕМЕНЧЕВА**

Как и в большинстве вузов России, в РГУП действует эффективный контракт, по которому в соответствии с внутренними служебными заданиями авторы заинтересованы в подготовке учебников и учебных пособий, рецензий, статей, использовании их в учебном процессе, содействии в реализации (через ЭБС, интернет-магазины и при поддержке партнёрских проектов).

«Полноценный учебник» — словосочетание немногостранное. На наш взгляд, учебник — это издание, которое должно стать основой взаимодействия автора со студентом или исследователем. При этом критерии полноценности разнообразны. В РГУП мы провели оценку по некоторым из них, анализируя соотношение используемых форм (бумажной и электронной), востребованности (при подготовке к занятиям и экзаменам), источников учебных материалов (по степени удобства получения) и пр. На вопрос «Какие учебные и научные издания вам удобнее использовать в бумажной форме?» почти 95% респондентов ответили «учебники».

В целях систематизации подхода к обеспечению учебными изданиями профильных дисциплин РГУП инициировал создание отраслевой сводной Библиотеки правоведа, объединив научные интеллектуальные ресурсы на базе национального цифрового ресурса «Руконт». При этом мы ориентированы на «полноценные» учебные издания.

#### **Алексей ПОДЧИНЁНОВ**

В УрФУ с момента его организации существует система материального стимулирования за публикацию научных статей в журналах, входящих в международные наукометрические базы данных и перечень ВАК, а также за подготовку и издание учебных и научных книг. При отсутствии внешнего грифования введён внутренний гриф учебной литературы. Оригинальные научные исследования поддерживаются внешними и внутренними грантами, финансируются из собственных внебюджетных средств институтов и централизованных средств университета. Но когда идея «овладевает массами», возникает иная проблема — не

количества, а качества издаваемой продукции. В настоящий момент университет озабочен введением более жёстких требований к учебным и научным изданиям на предмет самоцитирования, самоповтора, переиздания монографий и учебных пособий с изменённым названием как оригинальных, соответствии жанру заявленного издания.

#### Сергей СИМАКОВ

Драйвером создания учебных пособий в ТюмГУ выступает Институт дистанционного образования. По его образовательным программам обучаются студенты из России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Учебные пособия создаются по договору авторского заказа, в котором указывается гонорар автора за готовую рукопись. На основе учебных пособий разрабатываются электронные курсы. В 2015 г. издательство выпустило уже 750-й том в данной серии книг.

У профессорско-преподавательского состава стимулом к написанию научных статей и учебных пособий является эффективный контракт, в который включён такой пункт, как выпуск книги в федеральном издательстве. За это полагается денежная надбавка.

Учебные издания имеют свойство устаревать; через определённое время авторам необходимо их исправлять и дополнять, чтобы они оставались актуальными. Подтвердить качество доработки могут эксперты, и это уже задача нашего издательства — обеспечить подобную экспертную оценку. Автор знает, что подготовленная издательством ТюмГУ книга имеет высокие шансы попасть в федеральное издательство и, следовательно, выйти на общероссийский рынок; у него появляется стимул к созданию новых книжных проектов.

#### Руслан БАРЫШЕВ

Как и в большинстве вузов, в СФУ налажена система премирования за публикации в журналах, входящих

в базы данных WoS и Scopus. Несмотря на то что учебники относятся к служебным произведениям, за их подготовку предусмотрены дополнительные выплаты.

#### Елена ИВАНОВА

НИУ ВШЭ вкладывает много сил и средств в экономическую мотивацию авторов на написание и публикацию как книг, монографий и учебников, так и статей в журналах, в том числе в зарубежных. Установлена система академических надбавок к заработной плате, сопоставимых с последней. Также рассчитываются индекс публикационной активности и индекс цитирования работ преподавателя и научного сотрудника, значения которых влияют на продление трудовых контрактов, повышение в должности, присвоение учёного звания и др. На надбавки можно претендовать с книгами, опубликованными не только в ИД ВШЭ. Кроме того, наше издательство само выступает инициатором ряда продолжающихся грантовых проектов, предполагающих существенные выплаты авторам монографий и учебников (300–500 тыс. рублей) с их последующим изданием. Гранты получают порядка 10% авторов издаваемых у нас книг. Но и остальные имеют возможность заведомо качественно опубликовать книгу, не тратя время на поиск издателя, не вкладывая свои деньги в проект.

Подготовка учебника — это ещё и моральное стимулирование автора. Изданная книга — важный фактор в представлении сотрудника на государственные и внутренние награды НИУ ВШЭ. С 2016 г. в главном конкурсе НИУ ВШЭ «Золотая Вышка» объявлена отдельная номинация «Лучшая книга». Информация обо всех победах наших авторов и книг на профильных конкурсах размещается на сайте НИУ ВШЭ и не остаётся незамеченной ни рядовыми сотрудниками, ни руководством вуза. У нас книга — в почёте!

### Как формируется издательский портфель? Сколько учебников (учебных пособий) было издано в вашем издательстве в 2016 г., каков их средний тираж?

#### Наталья СЕМЕНЧЕВА

Издательский портфель РГУП формируется на основе заявок кафедр, научных отделов и факультетов, которые согласуются с потребностями факультетов повышения квалификации (судейской аудиторией), планами по формированию библиотечного фонда университета, включая филиалы. Проект издательского плана обсуждается на редакционном совете РГУП, согласовывается учёным советом РГУП и подписывается ректором.

В 2016 г. было издано шесть учебников (средний тираж — 630 экз.); 20 учебных пособий (средний тираж — 270 экз.); пять курсов лекций (средний тираж — 200 экз.).

#### Алексей ПОДЧИНЁНОВ

В УрФУ ежегодно формируется перспективный тематический план издания учебной литературы (как правило, с перспективой на один-два года). Каждая рукопись учебного пособия проходит при этом многоступенчатый отбор и рецензирование (кафедра, учебно-методический совет института, методический совет университета), прежде чем будет включена в план издания на следующий год, утверждаемый проректором по учебной работе.

Годовой темплан включает примерно 200 позиций. Ежегодно из печати выходит с учётом внеплановых изданий порядка 250 учебников, учебных и учебно-ме-

годических пособий. Тиражи, как правило, невелики: от 50 до 500 экз., что определяется количеством слушателей по каждой из образовательных дисциплин. Тиражи в 1 тыс. экз. и более редки.

Финансирование учебной литературы осуществляется из собственных средств институтов и университета.

**Сергей СИМАКОВ**

Издательский портфель формируется в соответствии с утверждённым планом издания учебной и научной литературы университета. Согласно обновлённому регламенту, прежде чем рукопись будет включена в план, она проходит несколько этапов проверки. Сначала заявки на то или иное произведение должны быть подписаны у директоров соответствующих институтов. Затем главный редактор издательства формирует предварительный сводный план, который проходит проверку с точки зрения книгообеспеченности в Информационно-библиотечном центре ТюмГУ, а кроме того, план попадает к внешним рецензентам — ведущим федеральным издательствам, которые дают будущим изданиям оценку с точки зрения наличия подобных произведений на российском книжном рынке и перспектив коммерциализации.

В среднем ежегодный план издания учебной и научной литературы ТюмГУ включает около 200 изданий. В 2016 г. в издательстве ТюмГУ было подготовлено 61 учебное пособие. Тираж учебных пособий определён регламентом и составляет от 50 до 100 экз. Некоторые издания существуют только в электронном формате, так как готовятся для Института дистанционного образования ТюмГУ.

**Руслан БАРЫШЕВ**

У нас существуют квоты по институтам, и каждый из них оформляет заказ в зависимости от своих предпочтений. На наш взгляд, система излишне либеральна, но она работает. Тираж скромный: как правило, от 34 до 100 экз. В 2016 г. были изданы 46 учебников и 234 учебно-методических пособия.

**Елена ИВАНОВА**

Издательский портфель формируется через несколько каналов. Во-первых, это заявки преподавателей и научных сотрудников Школы, ежегодно отбираемые на конкурсной основе Советом ИД по результатам независимой проверки, проводимой экспертным отделом Научного фонда НИУ ВШЭ. Во-вторых, это проектное финансирование. Сейчас в издательстве реализуются четыре проекта. Это два гранта по изданию авторских учебников, пополняющих серию «Учебники ВШЭ» (действует с 2012 г.), и проект по изданию зарубежной литературы, пополняющей серию «Переводные учебники ВШЭ» (с 2011 г.). Также с 2009 г. действует проект по изданию монографий по основным социально-экономическим наукам, формирующий серии «Экономическая теория», «Социальная теория», «Политическая теория» и «Иссле-

дования культуры». Это авторский проект; его как по российским, так и по переводным изданиям формирует наш главный редактор Валерий Анашвили. С 2014 г. как отдельный проект существует библиотека журнала «Вопросы образования», книги в которую отбирает редколлегия серии. И конечно же, издательство как ведомственное издаёт книги по поручениям руководства Школы (материалы конференций, научные доклады и др.) и работает по заказам подразделений.

В 2016 г. совокупный выпуск составил 138 наименований. Книг в полном смысле этого слова было издано 74 наименования, в том числе 17 переводных. Приобретены 16 лицензий у зарубежных правообладателей. Также издательство выпускает препринты (40 наименований в прошлом году). Так сложилось, что уровень их подготовки не хуже, чем у книг, но они не продаются, а используются для научной дискуссии и представления промежуточных результатов работы исследовательских подразделений Школы. В годы кризиса по книжному выпуску мы почти не упали, не были свёрнуты дорогостоящие переводные проекты. Тиражи, конечно же, снизились, но это общая тенденция на книжном рынке.

Нельзя забывать, что активно развивается электронная торговля, которой у нас охвачены все новые издания, мы подтягиваем к ней книги прошлых лет, в том числе вышедшие из оборота в бумажном виде, оцифровывая их и заключая договоры с авторами на электронное распространение. С 2016 г. мы начали размещать изданные книги в базе РИНЦ на портале Научной электронной библиотеки. За год размещено около 60 книг, и эта работа будет продолжена.

Следует отметить, что именно недорогие учебники, качественно написанные и хорошо изданные, существующие и в бумажной форме, и на электронных носителях, оказались для нас большой проблемой в плане сбыта. В отличие от монографий, которые исследователи приобретают скорее для себя, учебники должны быть включены в образовательный процесс. При этом, учитывая наши тиражи (около 1 тыс. экз.), использовать их необходимо не только в НИУ ВШЭ, но и в других вузах страны. С этим и связана проблема: учебники, подготовленные нашими авторами, заметно выше среднего уровня преподавания по стране: не всякий их осилит. Есть и педагогическая инерция: к чему перестраивать учебные курсы, уже подготовленные по ранее выпущенным книгам? Поэтому нередки ситуации, когда у нас готовится по три допечатки монографий, причём как российских, так и переводных, и ни одной допечатки учебников при сопоставимых тиражах.

Помогает методическое продвижение. Например, как только автор размещает на Национальной платформе открытого образования свой курс, в котором учебник указан как базовый, продажи резко возрастают. С 2016 г. ИД начал самостоятельно готовить и размещать на сайте издательства и на YouTube буктрейлеры к учебникам, собирающие большое число просмотров.



Какие научные журналы издаются в вашем вузе, где они индексируются? Какова динамика этих показателей, кто занимается их контролем? Как и по каким критериям вы отбираете исследовательские работы для публикации статей? Как распределяются бюджеты издательства на поддержку научной периодики и издание учебной литературы?

#### Наталья СЕМЕНЧЕВА

В 2006 г. РГУП учреждён ваковский журнал «Российское правосудие» («РП»). Его подготовкой и выпуском занимается одно из структурных подразделений университета — редакция «РП». РГУП заключил договор с РИНЦ, сам журнал и научные статьи индексируются в соответствии с его условиями. Данные об индексах цитирования направляются проректору по научной работе и в отдел по контролю научно-исследовательской деятельности — там же отслеживается динамика показателей. Исследовательские работы (статьи, обзоры судебной практики и пр.) проходят рецензирование на профильных кафедрах и в научных отделах университета. Публикуются работы, получившие положительную оценку рецензентов.

#### Алексей ПОДЧИНЁНОВ

Наряду с издательством, которое в основном занимается выпуском научной и учебной литературы, в университете функционирует Издательство международных научных журналов УрФУ, имеющее отдельный бюджет, формирующийся из средств проекта «5–100».

На данный момент проект в той или иной форме поддерживает 18 периодических изданий УрФУ. Девять из них входят в перечень ВАК, четыре журнала индексируются в наукометрической базе Scopus, а один из этих четырёх — гуманитарный журнал *Quaestio Rossica* — включён в базу данных Web of Science. Редакции несут полную ответственность за наполняемость издательского портфеля, качество публикуемых статей, отвечают за их рецензирование, научное редактирование и оформление в соответствии с требованиями международных наукометрических баз. Издательство присваивает журналу DOI, осуществляет экспертизу качества изданий и их сайтов. Стратегические вопросы по развитию научных журналов УрФУ решает специальная комиссия, созданная приказом ректора и возглавляемая проректором по науке. Существенным подспорьем для развития научных журналов университета является и наше соучредительство в Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ), присутствие сотрудников университета в российском экспертном совете Scopus, создание центров академического письма и перевода.

#### Сергей СИМАКОВ

Изданием журналов занимается структурное подразделение Объединённая редакция научных журналов ТюмГУ. Кроме того, редакции некоторых журналов

находятся за пределами университета, существуют независимо от издательства, имеют собственный бюджет и план по его распределению.

Университет издаёт семь научных журналов: «Вестник ТюмГУ. Социально-экономические и правовые исследования», «Вестник ТюмГУ. Экология и природопользование», «Вестник ТюмГУ. Физико-математическое моделирование. Нефть, газ, энергетика», «Вестник ТюмГУ. Гуманитарные исследования Humanitates», *Acarina*, *BRICS Law Journal*, *Siberian Community*.

С 2009 г. журнал *Acarina* индексируется международной базой Scopus и с 2013 г. входит в первый квартиль. По рейтингу SCIMAGO *Acarina* занимает первую строчку среди российских изданий по направлению *Agricultural and Biological Sciences*, имея SJR 0,507.

В 2016 г. ТюмГУ стал учредителем *BRICS Law Journal*, который является первым в мире юридическим академическим изданием, освещающим правовые аспекты действующего объединения стран БРИКС, и издаётся в строгом соответствии с требованиями Scopus и Web of Science.

#### Руслан БАРЫШЕВ

СФУ выпускает пять журналов, включённых в перечень ВАК, по сериям: «Математика и физика», «Биология», «Гуманитарная серия», «Химия» и «Техника и технологии». Серия «Математика и физика» индексируется в Scopus, «Гуманитарная серия» находится на этапе рассмотрения. У каждого журнала существует своя редколлегия и имеется система загрузки статей online submission, работа по отбору статей традиционна.

Распределение средств в издательстве составляет 40 на 60 в пользу выпуска учебников и монографий.

#### Елена ИВАНОВА

НИУ ВШЭ издаёт 23 научных журнала, включая электронные, и их число постоянно растёт. Из них 14 журналов входят в перечень ВАК, два в Web of Science, девять в Scopus, 14 в RSCI на платформе Web of Science.

Редакции журналов независимы, они действуют на основании положений, утверждённых НИУ ВШЭ. Публикации отбирают редколлегия журналов на основе рецензий, тематических и научных предпочтений. Структурно редакции подчиняются проректору — куратору издательской деятельности, подотчётны Совету ИД ВШЭ. ИД взаимодействует с восемью ведущими журналами Школы, обеспечивая их тиражирование, рекламу и распространение.

Каждый журнал получает свой отдельный годовой бюджет, которым он может по доброй воле «поделиться» с издательством, выделив определённые средства на издание и продвижение. Часть журналов, главным образом электронные, этого не делают, осуществляя всю работу самостоятельно. Бюджеты, планы и отчёты об их выполнении утверждаются на Совете ИД ВШЭ, который является главным управляющим органом издательской деятельности в Школе.

**?** Подготовка учебника — долгий и дорогостоящий процесс. Рентабельность означает, что издательские вложения должны покрываться реальными продажами на рынке. Есть ли опыт работы с внешними операторами по дистрибуции вузовского учебного контента (интернет-магазины, офлайн-ритейл, ЭБС)? Какие подводные камни возникают при взаимодействии? Какой канал продаж наиболее эффективен для вас (как издателя) и для ваших авторов?

#### Наталья СЕМЕНЧЕВА

Все наши издания можно купить в книжном киоске, работающем в университете (сейчас рассматривается возможность создания киосков в 11 филиалах РГУП), а также в нашем интернет-магазине. Электронные версии доступны через ЭБС партнёров («Ай Пи Эр Медиа», «НексМедиа», НИЦ «ИНФРА-М»).

Как я уже упоминала выше, РГУП создал Библиотеку правоведа на базе национального цифрового ресурса «Руконт», издания в которую отбираются экспертным советом в соответствии с требованиями ФГОС для высших и средних учебных заведений. Основной принцип — сертификация изданий, проведение экспертизы по направлениям и специальностям с привлечением ведущих учёных и специалистов-практиков. Произведения поступают в систему только на основе прямых лицензионных договоров с правообладателями, т.е. в соответствии с требованиями четвёртой части ГК РФ.

Что касается объёмов продаж, то через традиционную торговлю (киоск) и ЭБС они распределяются примерно поровну.

#### Алексей ПОДЧИНЁНОВ

Самоокупаемость учебного издания — самый болезненный вопрос для издательства бюджетного вуза. До недавнего времени все расходы по выпуску книг брал на себя университет. Но времена в бюджетной сфере меняются, и сейчас мы озабочены проблемой хотя бы частичной монетизации учебного книгоиздания. Региональному вузу крайне сложно самостоятельно стать заметным игроком на рынке учебной литературы, поэтому работу строим по нескольким направлениям, среди которых:

- ♦ участие в государственной программе создания Национальной электронной библиотеки;
- ♦ размещение наших учебных и научных изданий в различных ЭБС;

♦ сотрудничество со столичными издательствами учебной литературы («Флинта», «Юрайт», «Инфра-М», «Академический проект», «Алетейя») по совместной подготовке учебных и научных изданий. При этом редакционно-издательскую подготовку книги мы обычно берём на себя, а партнёр занимается экспертной оценкой, тиражированием, дистрибуцией.

Но несмотря на взаимодействие, это не является кардинальным решением проблемы.

#### Сергей СИМАКОВ

Издательство ТюмГУ находится в двух часах полёта от Москвы, мы отдалены двумя часовыми поясами от основных потребителей, расположенных в центральных районах России. Но проблема не только в расстоянии. Издательство не имеет подразделения, которое занималось бы исключительно распространением книг, что вполне логично: для вузовского издательства, выпускающего около 60 учебных пособий в год, создавать такую службу нецелесообразно. Кроме того, логистика и трансакционные издержки сведут коммерческую деятельность издательства к нулю, а на прохождение документов внутри университета потребуются немало времени. Для наших объёмов выпуска целесообразно партнёрское взаимодействие, но найти внешнего оператора по дистрибуции, к примеру в Тюменской области, достаточно проблематично. Здесь нет ни кадров, ни достаточного опыта по распространению изданий.

Мы пошли иным путём, заключив договор с издательством «Юрайт». Книги наших авторов напрямую попадают на российский книжный рынок под этим брендом. Пока сложно судить об эффективности процесса в целом, но мы можем оперативно отслеживать востребованность этих изданий. И надо сказать, что спрос на них достаточно высокий.

Что касается работы с ЭБС, то в ТюмГУ этим занимается Информационно-библиотечный центр, в ко-

торый наши издания в электронном виде включаются в обязательном порядке.

#### Руслан БАРЫШЕВ

Когда речь идёт о коммерческой среде, об издании учебника действительно можно сказать, что это долго и дорого. В случае вузовского книгоиздания можно сыронизировать: учебник условно бесплатный, поскольку издержки бюджетные. Но мне бы хотелось коснуться другой стороны вопроса. В центре учебного процесса всегда стоит преподаватель, а если он талантливый и преданный делу, то ему необходимо передавать знания и печататься. В связи с этим вызывает беспокойство закрытие (сокращение) издательств в ряде университетов, вследствие чего многие авторы-исследователи оказываются на улице, попадая в зависимость от коммерческих издателей.

Позиция СФУ в этом вопросе прочна: издательская деятельность любого университета — основа его научно-публикационного суверенитета и своих авторов необходимо оберегать от коммерческих издателей, поскольку это приводит лишь к размыванию издательской деятельности вуза и разрушению процессов, выработанных десятилетиями.

Многие авторы в регионах полагают, что если их издали в столице (забрав все права на произведение), то они будут популярны, узнаваемы и (о чудо!) их процитируют. Это тоже является заблуждением.

Существует более эффективный способ, и он давно известен: передавать неисключительные лицензии на издания университета. Именно такой формат взаимодействия приводит к узнаваемости и цитируемости, возможности в некоторой степени компенсировать издательские издержки, точнее получить некоторый профит в виде внебюджетных средств. Заключить договор можно и с несколькими издателями, а через пару лет провести ревизию и отказать от тех, чьи услуги неэффективны. Кстати, по нашему опыту, лишь три-четыре центральных издательства в стране могут быть полезны в этом вопросе.

#### Елена ИВАНОВА

Издательская деятельность признана дотируемой, поэтому НИУ ВШЭ не предъявляет жёстких требований по рентабельности издательских проектов, тем более отдельных книг, а журналы вообще выложены в открытом доступе на портале Школы. Главная задача издательской деятельности не коммерческая, а продвигательская. НИУ ВШЭ позиционирует себя как передовая научная и образовательная школа, а мы в этом помогаем, распространяя по России и другим странам мира её издательский продукт. Но это не значит, что от нас не ждут роста показателей реализации — свидетельства активной работы по продвижению книг. А он есть, и неплохой: например, в условиях спада на потребительском рынке за 2016 год нам удалось нарастить объёмы продаж книг ИД ВШЭ на 10%, до 7,2 млн рублей. На-

бирает обороты торговля в интернет-магазине издательства, выросшая за год в два раза. Объём продаж электронных книг увеличился на 60%. На 15% выросли продажи в университетском книжном магазине «Бук-Вышка», достигнув 7 млн рублей.

Должна сказать, что с момента создания издательства в 2000 г. наша сбытовая деятельность была организована как у профессионального коммерческого игрока. Существует внешняя сеть, состоящая из оптового и розничного звеньев (в разные годы охватывала наиболее активно торгующих операторов). Количество российских и зарубежных торговых партнёров ИД ВШЭ сейчас достигло 95.

При этом мы всегда активно торговали книгами самостоятельно. С 2009 г. в структуре ИД начал работать университетский книжный магазин «БукВышка», где наши книги гарантированно есть в наличии и имеют приоритетную выкладку. С 2014 г. успешно работает интернет-магазин ИД ВШЭ с доставкой по 300 городам России и всеми привычными для такого вида торговли сервисами. На сегодняшний день у нас нет только собственных продаж книг в электронном виде, но мы работаем через «ЛитРес», обеспечивая доступ к продажам книг прямо с сайта нашего издательства в один клик. Также мы работаем с несколькими агрегаторами электронных ресурсов: «Университетская библиотека онлайн», Mybrary, «Лань», eLIBRARY и др.

Продажи в электронном виде сделали наши книги по-настоящему доступными по всей России и за её пределами. Сегодня число наименований, реализуемых в цифровой форме, составляет 240. В форматы ePub 2.0.1, а также в ePpub 3.0, позволяющий читать книги на всех мобильных устройствах, переведены 65 изданий. В 2016 г. наши книги в электронном виде появились в интернет-магазине Amazon.com. Подписан договор о дистрибуции книг в формате ePub на Google Play, Kobo, OverDrive и ещё на 300 крупнейших мировых площадках.

ИД ВШЭ — традиционно активный участник мероприятий по продвижению книг, проводимых в России и за рубежом. В 2016 г. мы приняли участие в XI Санкт-Петербургском международном книжном салоне, в Первом фестивале «Большой книжный weekend» в Санкт-Петербурге, в летнем и зимнем книжных фестивалях в Казани, в VI воронежском международном Платоновском фестивале искусств, в ярмарке «Книжный развал» в Москве, в VI Международном фестивале «Книжковий Арсенал» в Киеве, в Международном библиотечном форуме «Крым-2016», в фестивале «Остров 1991» в Москве, Красноярской ярмарке книжной культуры, фестивале текстов по искусству «Вазари-фест» в Нижнем Новгороде, Первой ярмарке книг по искусству в музее «Гараж» в Москве, в книжном фестивале «Красная площадь», во Всероссийском фестивале науки в МГУ, в ярмарке интеллектуальной литературы Non/fiction. В ноябре 2016 г. книги ИД ВШЭ были впервые представлены на книж-

ной ярмарке ежегодной конференции Международной ассоциации славянских, восточно-европейских и евразийских исследований (ASEEES) в Вашингтоне.

Также мы сами инициируем мероприятия по продвижению книги. Уже дважды ИД ВШЭ провёл книжный фестиваль «Школьный двор», объединивший 35 издателей и более 1,5 тыс. посетителей.

**?** Как и на каких условиях выстраиваете взаимодействие с коммерческими издательствами по совместному выпуску учебников? В каком формате эта работа может быть наиболее перспективна и взаимовыгодна? Что мешает подобному сотрудничеству?

**Наталья СЕМЕНЧЕВА**

В нашем издательстве существует практика совместного издания учебников, но справедливости ради отмечу, что подобный вид сотрудничества скорее исключение, чем правило. Принципиальная позиция вуза такова: исключительная лицензия на все издания РГУП остаётся за университетом.

Коммерческому издательству предлагается либо выкупить оригинал-макет, подготовленный специалистами издательства РГУП, либо выполнить подготовку оригинал-макета по заказу университета и получить в качестве вознаграждения часть тиража.

Наше издательство всегда готово к новым предложениям и открыто для плодотворного сотрудничества.

**Алексей ПОДЧИНЁНОВ**

На этот вопрос у нас пока нет однозначного ответа, поскольку накоплен сравнительно небольшой опыт. Складывается впечатление, что скорее университеты нужнее коммерческим издательствам, чем наоборот. Но налаживание сбалансированных отношений, думается, дело времени. Не мы одни, но и Тюменский, Томский, Сибирский федеральный и другие университеты пошли этим путём. Безусловно, возникает достаточно много проблем правового характера. Но перспективы подобного сотрудничества можно спрогнозировать как позитивные.

**Сергей СИМАКОВ**

Начиная работу с федеральным издательством, мы не предполагали, что наши авторы окажутся востребованными в таком масштабе. На российском книжном рынке в 2016 г. появились 46 изданий авторов ТюмГУ.

Прежде чем начать работу, нам необходимо было убедиться, что интеллектуальная собственность закреплена за университетом. Для этого мы провели экспертизу всех договоров, в том числе за предыдущие годы. Кроме того, согласно обновлённым правилам вместе с рукописью в издательство передаётся подписанный лицензионный договор.

Работа с издательством «Юрайт» строится следующим образом: мы направляем перечень наших изда-

ний, учебно-методический отдел издательства отбирает то, что им интересно, и затем уже более подробно оценивает каждое произведение и даёт по нему своё заключение.

Основной причиной отказа от изданий является низкий уровень оригинальности произведения. Чтобы повысить качество передаваемого материала, введена обязательная проверка рукописей на плагиат, справку о которой автор представляет вместе с рукописью. Автор учебного пособия — ключевое звено в университетском книгоиздании: чем оригинальнее материал, тем больше у издания шансов попасть в федеральное издательство и через него — на внешний книжный рынок. В этом случае выигрывают автор, университет и, самое главное, читатель.

**Руслан БАРЫШЕВ**

Если говорить о создании совместных работ, то необходимо сразу договариваться, за чей счёт выпускать издания и кому принадлежат права. У СФУ есть очень удачный опыт сотрудничества с издательством «ИНФРА-М». Несмотря на то что исключительные права принадлежат коллегам, мы имеем право тиражировать издание для внутреннего пользования. Разумеется, используются единый стиль, обложка, выходные данные. К сожалению, не все издательства готовы к такому сотрудничеству.

Что касается взаимодействия, то развитию совместных проектов с коммерческими издательствами ничто не мешает, кроме позиции некоторых издателей, которые полагают, что если мы передали им книгу, то потом должны её обратно выкупить для своего учебного процесса. Не должны.

**Елена ИВАНОВА**

Совместных проектов с коммерческими издательствами мы сейчас не проводим. Имея собственную сильную редакционно-издательскую базу, надёжных партнёров по тиражированию, все возможные профессиональные каналы распространения, финансовые ресурсы, в общем-то, необходимости в этом не испытываем. ■